

住宅営業プレゼンに特化した動画作成サービス

安心計画 臨場感ある動画での提案を促進

住宅営業支援ソフトの開発、販売の安心計画(株)(福岡市博多区博多駅前3丁目、小山田隆広社長)は2月1日、住宅営業のプレゼンテーションに特化した動画作成サービス「ウォークインホーム・プラス4D」を開始する。

工務店が施主に住宅提案する際の手法は、3D-CADで作成したCGパースでの提案が主流だが、動画や音声などを組み合わせた4D動画での案内を推進するもの。

同社の3DプレゼンCAD「ウォークインホーム・プラス」で作成したデータをもとに、昼夜の時間帯や天候の変化、移り変わる季節などを表現し、かつさまざまな効果音とカメラワークで臨場感ある生活空間を演出できるのが特徴。風にそよぐ木々や、人やペットが生活している様子など自然で現実的な生活空間を表現した動画を、施主はスマートフォンでも視聴できる。小山田社長は「ランチャイズやボランタリーチェーン支援のためのプロモーション動画やバーチャル展示場としても活用できるので利用してほしい」と話している。同社は1988年3月設立。資本金1億円。従業員51人。

(池田)