

安心計画(株)

住宅プレゼンから生活プレゼンへ

昭和59年創業。まだお客様への提案は図面のみというのが一般的だった住宅業界で、CGパースによる住空間のイメージ共有に寄与してきた。それまでの常識を覆し、営業マンによるお客様の目の前での対面プレゼンを可能にした3Dプレゼンソフトは住宅業界ではトップクラスのシェアを誇っている。大和ハウスやレオハウスなどの大手ハウスメーカーから、ユニバーサルホームやイシンホームなどのFC、地場の中小工務店まで多くの住宅ビルダーが導入活用しており、インテリアの分野でも、無印良品やサンゲツ、TOTOなどの企業で採用され、近年いっきに普及したスマホ、タブレットなどによるイメージ共有サービスも含め、提案の幅は“住宅プレゼン”を超えて“生活プレゼン”の域にまで広がっていると見える。

同社はまた、次のビジョンである“日本一の住宅ポータルサイト構築”に向けて更なる取り組みを始めている。新築はもちろん、大規模なリノベーションを検討する人から自分の部屋に合ったカーテンを探す人まで、あらゆる人たちがいつでも、どこからでも訪れることのできる生活空間の共有ショールームをWeb上に構築することを目指している。

家を“創る人”と“住む人”の架け橋となるべく、インテリア・Web・CG・デザイン等の専門技術により、住宅業界に新しい価値を提供し続ける同社の今後が期待される。



profile

住所 福岡市博多区博多駅前
3-22-8
朝日生命博多駅前ビル

代表者 小山田 隆広

TEL 092-475-1751

業種 仮想住空間の構築支援サービス

あなぶき興産九州(株)

100億円を超えて新たなステージへ

あなぶき興産九州(株)の快進撃が続いている。同社は穴吹興産(株)(香川県高松市・東証一部上場)の100%出資子会社で、「アルファ」シリーズの分譲マンションを九州・沖縄地区で展開する。

会社設立は平成19年2月とデベロッパーの中では後発の部類に入るが、親会社譲りの企画力、販売力を活かして業績は右肩上がり急成長を続け、平成25年6月期には売上高100億円を突破、平成26年6月期は114億円と増収を維持した。

しかし、マンション開発はいわゆるフロービジネスで、ある開発が終われば当然ながら翌年度はその物件に関する売上は無くなる。このため、毎年安定した売上を確保し持続可能性を高めるべく、ストックビジネスにも乗り出した。本社ビルを始めとした収益物件を購入したほか、シニア施設の所有を開始。第1号は鹿児島中央駅前の住宅型有料老人ホーム「アルファリビング鹿児島上之園」。運営はグループ会社のあなぶきメディカルケア(株)が行う。また、長崎県にもサービス付き高齢者向け住宅「アルファリビング長崎諏訪の杜」が今年8月、「アルファリビング博多南」も10月にオープンした。

新たな成長を続けているあなぶき興産九州。もちろん本業のマンション開発も順調であり、今後更なる発展が期待される。

人にときめき、街にきらめきを
あなぶき興産九州
anabuki

profile

住所 福岡市博多区御供所町
2-63 あなぶき博多ビル

代表者 岡田 憲治

TEL 092-292-4420

業種 分譲マンション販売